



透明度

- 1** 委任管理人
- 3** 外部諮問委員会メンバー
- 48** 開票委員会メンバー
- 430** 選挙管理オブザーバー (MOE)
- 2,388** 投票所
- 7,164** 参加審査員



投票率

67.3%
251,913

名のコーヒー生産者が投票に参加

- 568** 選挙が行われた市町村
- 17** 選挙が行われた県
- 17.5%** 投票率の上昇
- 15,864** 候補者数



結果

- 4,620** 代表に選出された生産者の数
- 50%** 新たに選出された代表者
- 87%** 5ha以下の小規模農園の代表者

その他のイベント

国	選挙	年	投票率
ドイツ	議会選挙	2014	71.55%
スペイン	議会選挙	2011	88.94%
コロンビア	FNC 選挙	2014	67.30%
USA	大統領選挙	2014	65.65%
UK	議会選挙	2014	65.77%
コロンビア	FNC 選挙	2010	64.81%
メキシコ	大統領選挙	2012	63.14%
カナダ	議会選挙	2011	61.41%



選挙の内容は?

コロンビアコーヒー生産者連合会の県代表者と市町村代表者を決める選挙は4年ごとに行われます。選挙は自由参加で、民主的な方法で執り行われます。



選挙への参加資格は?

コロンビアコーヒー生産者連合会の連合会員であれば誰でも選挙に参加できます。つまり、0.5ヘクタール以上の農地で、1,500本以上のコーヒーの木を栽培していて、生産者用のIDカードを持っている人には選挙権が与えられることになります。

民主的・参加型のコロンビアコーヒー生産者連合会の代議制



市町村代表 4,440名
370地方自治体から各12名

コロンビアコーヒー生産者が選ぶ

県代表 180名
15県から各12名



FNC - 市町村委員会

各市町村のコーヒー生産者を代表し、意見をまとめて県委員会に伝える役割を担う。また、市町村の役所と協力して地元のコーヒー生産者の利益のための政策に取り組む。

コーヒー生産者の要求を提出



FNC - 県委員会

代表する県の組合をまとめ、監督する役割を担う。組織的戦略計画の枠組みの中でプログラムを実行する。

代表メンバー 90名に委任

各15県代表委員会の中から
6名ずつ選出

代表メンバー 15名を提案

各15県代表委員会の中から
1名ずつ選出



全国コーヒー生産者議会

FNC最高機関

- ・ FNCの仕事の評価、進捗状況の確認、コーヒー栽培に関する問題の分析と解決への取り組み。
- ・ FNCの最高責任者を選出する。
- ・ FNCの戦略的計画と予算の審理。



運営委員会

(取締役会)

コーヒー栽培の発展と保護のため、必要な措置をとりそれに伴う政策を実施する。

一部



全国コーヒー生産者委員会

- ・ 運営委員会の一部と、国立議会の代表から構成される。
- ・ コーヒー栽培の方針にそった国立コーヒー基金を管理する国家機関である。